**Primo esercizio**

DATA SET STRUTTURATI

[www.cosmeticaitaliana.it/documenti/a\_centrostudi/beauty\_report/Rapporto-2020-completo.pdf](http://www.cosmeticaitaliana.it/documenti/a_centrostudi/beauty_report/Rapporto-2020-completo.pdf)

* Fatturato annuale (€)
* Variazione % del fatturato rispetto ad anno di riferimento
* Tipologie di punti vendita
* Numero addetti
* Ripartizione delle vendite per regione

Database degli ingredienti cosmetici (cosing)

* Composizione chimica
* Indicazione dell’elemento sulla scatola
* % massima o minima che può essere contenuta nel cosmetico

[www.natrue.org](http://www.natrue.org)

* Indicazione del nome del prodotto
* Prezzo
* Il livello di certificazione
* Categoria beauty

DATA SET NON STRUTTURATI

Youtube

Cosmoproof di Bologna

* Dati di testo
* Video
* Foto
* Preferenze

Confrontare quello che è già in commercio (Youtube) c on le novità del settore (Cosmoproof) per individuare nuove linee di produzione di cosmetici, soprattutto vegani e magari ancora più riciclabili